

PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICO

Açairado

“Sair da disputa por preço. Passar a competir por valor, experiência e preferência.”

Um plano 100% digital para posicionamento, marca e crescimento.

Já existe um ativo **valioso**.

Reconhecimento regional	Presença em múltiplas cidades	Produto validado
Operação consolidada	Marca conhecida pelo público	

O próximo passo não é apenas vender mais produtos.

É construir **uma marca referência** no segmento de açaí da região.

O que este plano entrega.

01 Principais pontos de melhoria identificados	02 Ações estratégicas para sócios e liderança
03 Oportunidades de crescimento e fortalecimento	04 Como a REVO pode acelerar o processo
05 Posicionamento forte no Instagram e redes sociais	06 Site institucional e conteúdos que constroem autoridade
07 Identidade própria da marca no digital	08 Construção de marca, comunidade e preferência

O mercado se move para marcas com propósito.

01 Experiência	02 Comunidade	03 Identificação
04 Estilo de vida	05 Conteúdo autêntico	

Empresas focadas apenas em promoções e ofertas estão perdendo diferenciação.

O consumidor atual compra marcas com propósito, personalidade e conexão emocional.

Definir o **posicionamento** da marca.

Sem posicionamento claro, a comunicação se torna genérica. Responder internamente:

01 Qual é a essência do Açairado?	02 O que nos diferencia dos concorrentes?
03 Qual experiência queremos entregar?	04 Como queremos ser lembrados daqui a 5 anos?

A marca não vive apenas no **Instagram**.

Ela precisa ser percebida dentro das unidades — equipe, atendimento, ambiente e comunicação precisam transmitir a mesma mensagem.

01 Equipe	02 Atendimento	03 Ambiente	04 Comunicação
---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

Uma marca forte é construída pela consistência.

Comunicação visual	Atendimento	Redes sociais
Campanhas	Experiência do cliente	

Três pilares. Uma **marca**.

PILAR 01 UGC Clientes falando da marca.	PILAR 02 Experiência Ambiente, equipe e bastidores.	PILAR 03 Venda Promoções e campanhas estratégicas.
---	---	--

O que precisa ser **feito**.

Um plano prático, focado 100% no crescimento digital.

Posicionamento forte no Instagram



Instagram deixa de ser mural de promoções e passa a ser o principal canal de marca.

- Definir posicionamento oficial e tom de voz.
- Reorganizar feed em 3 pilares: UGC, Experiência e Venda.
- Padronizar templates de post, capa de Reels e destaques.
- Publicar no mínimo 4 Reels por semana (desejo + bastidores).
- Ativar caixinhas, enquetes e respostas em stories diariamente.

Presença nas redes sociais além do Instagram



Expandir a marca para onde o público está — sem perder consistência.

- Ativar TikTok com cortes dos Reels de maior performance.
- Padronizar bio, link único e destaques em todos os perfis.
- Google Meu Negócio otimizado por unidade (fotos, horários, avaliações).
- WhatsApp Business com catálogo e respostas rápidas.

Site institucional que constrói autoridade



Um site próprio deixa o Açairado menos dependente de perfis e apps de delivery.

- Site com história, unidades, cardápio, delivery e experiências.
- Página por unidade otimizada para SEO local.
- Landing pages para campanhas e lançamentos.
- Integração com Instagram, WhatsApp e delivery.

Conteúdos fortes e recorrentes



Conteúdo é o combustível da marca no digital — precisa ser produzido em ritmo constante.

- Calendário editorial mensal com temas por semana.
- 2 séries recorrentes (ex.: 'Sabor da semana', 'Bastidores Açairado').
- Biblioteca própria de fotos e vídeos (produto, pessoas, ambiente).
- Cortes verticais para Reels, Shorts e TikTok.

Identidade própria da marca no digital



A marca precisa ser reconhecível em qualquer post, story ou vídeo — sem depender do logo.

- Redesenho do sistema visual: paleta, tipografia, grafismos.
- Guia editorial com tom de voz e vocabulário.
- Assinatura visual em Reels, stories e vídeos.
- Manual de marca digital para toda a rede.

Comunidade e engajamento



Transformar clientes em promotores é o marketing mais barato e poderoso.

- Programa 'Cliente do mês' com destaque nas redes.
- Grupo de embaixadores fiéis.
- Campanhas de UGC com hashtag própria.
- Incentivo a marcações, reposts e avaliações.

Um plano 100% digital.

Cada pilar tem um papel específico no crescimento do Açairado no digital.

PILAR · INSTAGRAM Posicionamento forte no Instagram Feed reconhecível, Reels frequentes e stories ativos. O Instagram deixa de ser vitrine de promoções e passa a ser a principal ferramenta de marca.	PILAR · REDES SOCIAIS Presença coordenada nas redes TikTok, Google Meu Negócio e WhatsApp integrados ao Instagram. Uma marca só, presente em todos os pontos onde o público decide.
PILAR · SITE Site institucional próprio Autoridade, SEO local e páginas por unidade. Base para campanhas, delivery e crescimento sem depender de terceiros.	PILAR · CONTEÚDO Conteúdos fortes e recorrentes Calendário editorial, séries próprias e biblioteca de vídeos. Ritmo constante de publicação é o que constrói autoridade no digital.
PILAR · IDENTIDADE Identidade digital própria Sistema visual redesenhado, tom de voz definido e manual de marca. O Açairado precisa ser reconhecível antes mesmo do logo aparecer.	PILAR · COMUNIDADE Comunidade engajada Programa de clientes, embaixadores e UGC com hashtag. Clientes viram promotores — e a marca cresce por recomendação.

Uma vitrine que apresenta a rede inteira.

Nossa História	Unidades	Cardápio
Avaliações	Delivery	Promoções
Experiências		

Um site que constrói autoridade.

Fortalecer credibilidade	Centralizar informações	Melhorar posicionamento no Google
Apresentar a história da marca	Apoiar futuras expansões	Base para campanhas e SEO

Cada unidade fortalece a **marca-mãe**.

Cada unidade pode gerar conteúdo próprio dentro do padrão da marca — aumentando proximidade com o público de cada cidade.

Conteúdo por unidade	Rosto local, marca única	Ações regionais
Parcerias locais	Eventos na cidade	Presença no Google Maps

Transformar clientes em **promotores**.

★ Cliente do mês	◇ Embaixadores da marca	✦ Eventos e experiências	🗣️ UGC com hashtag própria
----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

Estimular avaliações, marcações, reposts e participação ativa. O marketing mais poderoso continua sendo a **recomendação**.

REVO como parceira estratégica.

Não apenas executando conteúdos — participando da construção da marca.

01 Estratégia Posicionamento, comunicação e crescimento.	02 Design Padronização visual e identidade forte.	03 Audiovisual Produções que geram desejo e autoridade.
04 Sites e Landing Pages Estrutura digital profissional.	05 Tecnologia Automações, sistemas e dados.	06 Marketing 360° Gestão completa da presença e campanhas.

Com a implementação, o Açairado tende a...

0 1	Aumentar a percepção de valor da marca
0 2	Fortalecer sua presença regional
0 3	Criar diferenciação perante concorrentes
0 4	Reduzir dependência de promoções
0 5	Construir uma comunidade engajada
0 6	Tornar-se referência no segmento de açaí da região

O Açairado já conquistou mercado.

Agora é o momento de conquistar posicionamento.

A REVO está pronta para caminhar junto nessa nova fase.